Welkom! Deze template is ontworpen om je te helpen bij het maken van een sterk en beknopt filmplan. Een filmplan wordt vaak geschreven voordat het scenario volledig is ontwikkeld. Hoewel het scenario een waardevolle bijlage is, is het niet noodzakelijk voor een succesvol filmplan. Het filmplan fungeert als een blauwdruk voor het project, waarin de visie, structuur, en belangrijke elementen van de film worden uiteengezet. Een goed filmplan biedt een helder overzicht van je project en dient als een waardevol hulpmiddel om je visie over te brengen aan financiers, fondsen, cast en crew. Gebruik deze template als leidraad om elk aspect van je film gestructureerd en overtuigend te presenteren. Natuurlijk staat het je vrij om de opbouw van je filmplan anders aan te pakken, zolang de belangrijke elementen maar bewaard blijven.

In deze template leggen we per onderdeel uit wat er van je verwacht wordt en hoe je elk deel effectief kunt invullen. De hoofdstukken zijn ontworpen om je te helpen nadenken over alle aspecten van je film. Door serieus aan de slag te gaan met dit filmplan, krijg je niet alleen een duidelijk overzicht van je project, maar stimuleer je ook je creatieve proces. Dit hulpmiddel helpt je om je visie concreet te maken, waardoor je filmmaak-proces soepeler en meer geïnspireerd verloopt.

Zinnen tussen hoekige haakjes zoals **<deze>** vervang je door je eigen input. En op het einde van het proces verwijder je deze pagina.

Labels zoals dit worden gebruikt om extra uitleg te geven

en verwijder je natuurlijk uit je plan.

Succes met je project!

*Deze template wordt je aangeboden door Filmhub Bruutsterdam. <https://bruutsterdam.nl/>*

De titelpagina is het eerste wat de lezer ziet en dient als de eerste visuele indruk van jouw filmproject. Het is belangrijk dat deze pagina professioneel en aantrekkelijk oogt, aangezien het de toon zet voor de rest van het filmplan. Vermeld op deze pagina de titel van de film, de naam van de regisseur, de producent(en), en eventuele andere belangrijke teamleden. Geef natuurlijk het type productie aan en de lengte. Verder zet je het helemaal naar je eigen hand.

<FILMTITEL>

Een <korte film/documentaire> door <**NAAM MAKER>**

Geproduceerd door **<PRODUCENT/PRODUCTIEHUIS>**

**<LENGTE VAN PRODUCTIE>**

# Inhoudsopgave

Logline 4

Over de makers 4

Motivatie 4

Het verhaal 5

Doelgroep 5

Regievisie 5

Filmstructuur 6

Productie planning 6

Begroting 7

Inspiratiebronnen 7

Distributie 7

Contactgegevens 8

# Logline

Een logline is een korte, krachtige samenvatting van je film in één zin. Het beschrijft de kern van je verhaal, inclusief de hoofdpersonages, de setting en het belangrijkste conflict. Een goede logline trekt de aandacht en wekt nieuwsgierigheid, waardoor het een essentieel hulpmiddel is bij het pitch-proces en de promotie van je film. De logline hoeft niet allesomvattend te zijn en mag dus best wat mysterieus zijn.

Een aantal voorbeelden:

<**Inception (2010)**: Een dief die industriële geheimen steelt via dromen, krijgt de opdracht om een idee in het onderbewustzijn van een CEO te planten.

**Jurassic Park (1993)**: Een multimiljonair opent een park met levende dinosaurussen, maar wanneer de veiligheidsmaatregelen falen, moeten bezoekers vechten om te overleven.

**Titanic (1997)**: Een jonge aristocrate valt voor een arme kunstenaar aan boord van het noodlottige schip, de Titanic.

**The Matrix (1999)**: Een computerhacker ontdekt dat de wereld een simulatie is en vecht tegen de onderdrukkende machines die de mensheid gevangen houden.

**The Godfather (1972)**: De jongste zoon van een machtige maffiafamilie raakt steeds meer betrokken bij de criminele onderwereld van zijn familie.>

# Over de makers

Dit hoofdstuk is een beknopte beschrijving waarin de filmmaker(s) zichzelf voorstellen en relevante achtergrondinformatie delen. Het biedt lezers inzicht in de ervaring, expertise en passies van de filmmaker(s), evenals van andere belangrijke crewleden. Deze biografieën helpen bij het opbouwen van geloofwaardigheid en vertrouwen in het vermogen van het team om het filmproject succesvol te realiseren. Het kan details bevatten zoals eerdere filmprojecten, opleidingen, speciale vaardigheden en artistieke visies die relevant zijn voor het huidige project. Hiermee schets je voor de lezer, waarom jij de juiste filmmaker bent voor dit project.

<**Steven Spielberg (Regisseur)** is een iconische filmmaker die bekend staat om zijn meeslepende verhalen en visueel verbluffende films. Hij heeft een indrukwekkend scala aan films geregisseerd, waaronder "Jaws", "E.T. the Extra-Terrestrial", en "Jurassic Park". Spielberg's vermogen om emotie en avontuur te combineren heeft hem wereldwijd tot een favoriet gemaakt bij het publiek en de critici. Met talloze prijzen op zijn naam blijft hij een van de meest invloedrijke filmmakers in de geschiedenis van de cinema.  
**E-Mail:** [steven@spiel.berg](mailto:steven@Spiel.berg)

**Tel:** 06-ET-HOMEPHONE>

# Motivatie

**<NAAM SCHRIJVER MOTIVATIE> - <ROL SCHRIJVER MOTIVATIE>**

<De wondere wereld rond Harry Potter is een krachtig middel om jonge kijkers kennis te laten maken met diepere thema's zoals verlies en opgroeien, terwijl het tegelijkertijd de jeugdige verwondering en verbeeldingskracht in stand houdt. Door een magische wereld te verkennen waarin vriendschap, moed en het overwinnen van duistere krachten centraal staan, biedt Harry Potter een tijdloze boodschap die zowel educatief als inspirerend is voor jonge en volwassen kijkers wereldwijd.>

In dit essentiële hoofdstuk beschrijft de filmmaker in maximaal een **half A4'tje** de diepgewortelde motivatie achter het project. Naast persoonlijke drijfveren is het cruciaal om het algemeen of zelfs maatschappelijk belang van het project te benadrukken. Waarom verdient dit project het om gerealiseerd te worden en welke impact kan het hebben? Deze sectie biedt inzicht in de passie en visie die het project sturen, en illustreert waarom het verhaal dat verteld wordt, de moeite waard is om aan de wereld te tonen

# Het verhaal

In dit hoofdstuk geef je als filmmaker in maximaal een **half A4'tje** een duidelijk blik op het volledige verhaal van hun film. Hierin worden alle details en ontwikkelingen van het narratief beschreven. Ondanks dat het niet nodig is om alle scenes te beschrijven is het wel essentieel om alle kaarten op tafel te leggen en transparant te zijn over de plot, de personages en de thematische ontwikkelingen. Het hoofdstuk biedt een gedetailleerde synopsis die de lezer in staat stelt om een helder beeld te vormen van het verhaal en de emotionele reis die het publiek zal ervaren. Het bewust achterhouden van belangrijke details zoals het einde wordt afgeraden, omdat een duidelijke en overtuigende verhaalstructuur cruciaal is voor het begrijpen en waarderen van het filmplan.

# Doelgroep

Het hoofdstuk Doelgroep is cruciaal binnen het filmplan omdat het specifiek richting geeft aan wie de beoogde kijkers van de film zijn. Hierin wordt gedetailleerd beschreven welke demografische groepen, zoals leeftijd, geslacht, en sociaal-economische achtergrond, de primaire doelgroep vormen. Daarnaast wordt ook ingegaan op persoonlijke kenmerken, zoals interesses, voorkeuren en waarden van deze doelgroep.

Een goed begrip van de doelgroep is niet alleen belangrijk voor marketingdoeleinden, maar ook voor het aantrekken van fondsen en financiers. Investeerders willen weten welke markt de film zal aanspreken en welk potentieel publiek het kan bereiken. Daarom is het identificeren en overtuigend beschrijven van de doelgroep essentieel om financiering veilig te stellen en het vertrouwen van investeerders te winnen.

<De doelgroep van "Finding Nemo" omvat gezinnen met kinderen van 4 tot 12 jaar oud, die op zoek zijn naar een hartverwarmend avontuur vol humor en emotie. De film richt zich op liefhebbers van animatie die geïnspireerd worden door verhalen over moed, vriendschap en het overwinnen van obstakels.>

# Regievisie

Regievisie is de artistieke blauwdruk waarin je jouw aanpak voor de film presenteert. Het omvat de gewenste stijl, sfeer en emotionele impact die de filmmaker wilt overbrengen, samen met de belangrijkste thema's en symboliek van het verhaal.

Dit hoofdstuk biedt een diepgaand inzicht in hoe de regisseur de visuele en emotionele aspecten van de film wil vormgeven. Het beschrijft de beoogde cinematografie, het gebruik van kleuren, licht en camerabewegingen om een specifieke sfeer te creëren. Ook worden artistieke keuzes zoals casting, set-ontwerp en montage besproken in relatie tot de overkoepelende visie van de regisseur.

Een sterke regievisie helpt om de samenhang en impact van de film te versterken, en dient als leidraad voor het productieteam om de gewenste creatieve visie te realiseren. Een heldere regievisie biedt tevens een krachtige manier om je professionaliteit aan de lezer te demonstreren.

<Wes Anderson's regievisie voor "The Grand Budapest Hotel" omvat een unieke combinatie van gedurfde kleurenpaletten, symmetrische composities en snelle, ritmische bewegingen. De film belichaamt een nostalgische en sprookjesachtige esthetiek, met nadruk op de excentrieke personages en de extravagante wereld van een vervlogen tijdperk in Midden-Europa. Anderson streeft ernaar om het publiek onder te dompelen in een visueel verbluffende ervaring, doordrenkt met humor, melancholie en een onmiskenbare artistieke handtekening.>

# Filmstructuur

In dit hoofdstuk beschrijf je kort het verloop van je film en toon je duidelijk aan dat er nagedacht is over de opbouw van je narratief. Per kopje schrijf je een korte alinea.

### Begin

<Hier omschrijf je het begin van je film. Het begin van een film introduceert de kijkers aan de personages, de setting en de kern van het verhaal. Het legt de basis voor het conflict dat zal volgen. In het geval van een documentaire leg je uit welke vragen de film moet gaan beantwoorden.>

### Midden

<Hier beschrijf je het conflict. In het midden van de film ontwikkelen de gebeurtenissen zich verder, waarbij het conflict escaleert en personages uitdagingen en obstakels moeten overwinnen. Dit gedeelte bouwt spanning op richting de climax.>

### Eind

<Het einde van de film onthult de hoogtepunt van het verhaal, waarin het conflict tot een hoogtepunt komt en de belangrijkste vragen beantwoord worden. Het biedt vaak ook een afsluiting voor de personages en hun verhaallijnen. Je geeft hier ook kort aan met welke vragen het publiek blijft zitten>

# Productie planning

Het hoofdstuk biedt een gedetailleerde blauwdruk van de tijd en middelen die nodig zijn om het filmproject succesvol te realiseren. Hierin worden de specifieke productievereisten beschreven, waaronder het schema voor opnames, de locaties, en de benodigde crew en apparatuur.

Dit hoofdstuk toont niet alleen aan dat de filmmaker strategisch heeft nagedacht over het productieproces, maar ook dat er een realistische planning is opgesteld om deadlines te halen en efficiënt met middelen om te gaan. Het biedt inzicht in de logistiek en organisatie achter de schermen, wat essentieel is voor het bereiken van een hoogwaardige productie binnen de gestelde tijdsramen. Je kan het in fases indelen. Delen van de planning kunnen in het verleden liggen, als er al werk verricht is.

**FASE 1 - Ontwikkeling**  <Jouw timing>

* <jouw stappen in de ontwikkeling van je project, het schrijven van je filmplan is hier een onderdeel van>

**FASE 2 - Scenario**  <Jouw timing>

* <jouw stappen richting je scenario/script. Schrijf je deze zelf, krijg je begeleiding? Wanneer?>

**FASE 2 - Pre-Productie**  <Jouw timing>

* <welke stappen voorzie je in de voorbereidingen van je opnames>

**FASE 3 - Productie** <Jouw timing>

* <hoe vermoed je dat je productie eruit gaat zien? De definitieve planning wordt uiteraard pas gemaakt gedurende de pre-productie fase>

**FASE 4 - Post-Productie** <Jouw timing>

* <welke stappen voorzie je in de post-productie van je project, zijn er al zaken die voorafgaande de opnames gaan lopen?>

**FASE 5 - Distributie** <Jouw timing>

* <wat is de distributieplanning voor jouw project, wanneer worden festivals, zalen en eventuele andere contacten op de hoogte gesteld?>

# Begroting

Voor de begroting van dit project, verwijs ik u naar het meegestuurde document.

Het opstellen van een begroting is essentieel voor bepaalde projecten en fondsen, waarbij de specifieke eisen vaak door deze instanties worden beschreven. Een uitgebreid voorbeeld hiervan is te vinden op <https://remymulder.com/files/begroting_filmacademie.xlsx>, waar Remy verhelderende aanpassingen heeft gemaakt aan de template van de Filmacademie.

# Inspiratiebronnen

Dit hoofdstuk biedt inzicht in de creatieve invloeden en referenties die hebben bijgedragen aan de ontwikkeling van het filmproject. Hierin worden bronnen zoals literatuur, kunstwerken, films, of persoonlijke ervaringen beschreven die de inspiratie vormen achter de visuele stijl, thematiek, en personages van de film.

Dit hoofdstuk helpt niet alleen om de artistieke richting van het project te contextualiseren, maar ook om de diepgang en originele invalshoeken ervan te onderstrepen. Door de inspiratiebronnen transparant te maken, kunnen filmmakers hun creatieve keuzes rechtvaardigen en het publiek een beter begrip geven van de culturele en emotionele wortels van hun werk.

# Distributie

Het hoofdstuk "Distributie" richt zich op de strategieën en plannen om de film bij het publiek te brengen nadat deze is voltooid. Het omvat onderwerpen zoals het selecteren van distributeurs, marketingcampagnes, releaseplanning en de keuze van distributiekanalen (zoals festivals, bioscoop, streaming platforms, online distributie en dvd-verkoop).

Dit hoofdstuk is van cruciaal belang omdat het bepaalt hoe de film uiteindelijk zijn doelgroep bereikt en impact maakt. Voor lezers van een filmplan, zoals potentiële fondsen, producenten, cast en crew, biedt het inzicht in hoe de film na productie zal worden gepromoot en gedistribueerd. Een sterke distributiestrategie kan niet alleen helpen bij het overtuigen van investeerders en het aantrekken van financiële steun, maar ook bij het aantrekken van talent en het vaststellen van realistische verwachtingen voor het bereik en de zichtbaarheid van de film.

# Contactgegevens

<jouw contactgegevens>